



ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA

Elaboró: Longino Jácome

Fecha de elaboración: 16-18 de septiembre

PROPÓSITO

- Identificar contenidos en fuentes de información disponibles en Internet relacionadas al tema de **Inteligencia Colectiva**.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuente	http://google.com
Fuente	http://es.wikipedia.org
Fuente	http://scholar.google.com.mx/
Fuente	http://www.redalyc.org/

PALABRAS CLAVES

Estrategia	Inteligencia Colectiva
Estrategia	Collective Inteligence
Estrategia	Crowdsourcing
Estrategia	Inteligencia simbiótica

HALLAZGOS (CONTENIDOS IDENTIFICADOS COMO RELEVANTES)

Referencia	Liddo, A. y S. Buckingham (2013) The evidence hub: Harnessing the Collective Intelligence of communities to build evidence-based knowledge. Recuperado el 16 de septiembre de https://drive.google.com/file/d/0Bz8cVS8LoO7OV2FhWE1udWxlZGs
Referencia	George, P. (2014). Blog of Collective Intelligence Recuperado el 17 de septiembre de http://blogofcollectiveintelligence.com/
Referencia	Ribes, X. (2007) La web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva. Recuperado el 17 de septiembre de http://ddd.uab.cat/pub/artpub/2007/106682/telos_a2007n73p36.pdf
Referencia	MIT. Manual de Inteligencia Colectiva. MIT-Center of Collective Intelligence. Recuperado el 18 de septiembre de http://scripts.mit.edu/~cci/HCI/index.php?title=Main_Page
Referencia	Toca, C. (2014). Inteligencia colectiva: enfoque para el análisis de redes. Elsevier Doyma. Recuperado el 18 de septiembre de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21231380006